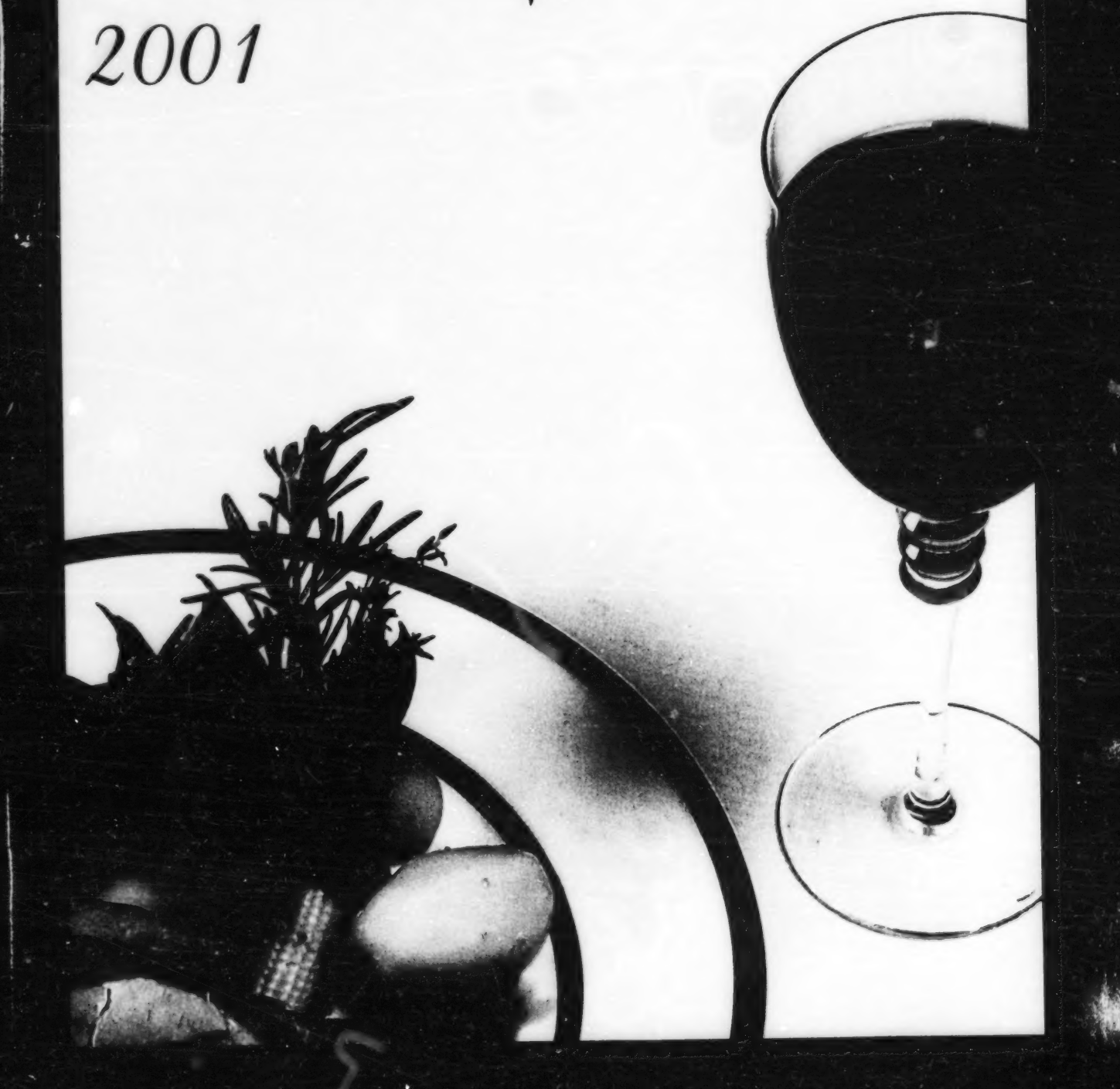
NB Liquor Alcool N-B

Annual Report

2001



Seated: B.M. Thebeau, A.H. Whitehead, G.D. Bouchard, E.A. Fairley
Standing: L.A. Jackson, J.H. Walker, J.G. Marquis, A. Letourneau

Board of **DIRECTORS**

A.H. WHITEHEAD
Chairman

G.D. BOUCHARD
President and
Chief Executive Officer

L.A. JACKSON
Vice-Chairman

J.H. WALKER
Director

J.G. MARQUIS
Director

A. LETOURNEAU
Director

B.M. THEBEAU
Director

Executive **MANAGEMENT**

G.D. BOUCHARD
President and
Chief Executive Officer

D.J. DORCAS
Executive Vice-President

E.A. FAIRLEY
Corporation Secretary

ISSN 0704-2574

Annual **REPORT 2001**

Honourable Norman Betts
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, NB

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 2001.

Respectfully submitted,

Allison H. Whitehead
Chairman
Board of Directors

The PRESIDENT'S REPORT

HIGHLIGHTS

NB Liquor's 2000-2001 year was one of hard work and significant progress during changing times. Sales reached all-time highs and a record profit of $103 030 873 was achieved.

Replacement of our liquor store in Nackawic with an agency outlet marked the completion of our program to rationalize our retail network as we closed the year with 49 corporation stores and 69 agencies. Our first-ever "warehouse clearance sale" was a tremendous success. Customer service was further enhanced by the release of our website nbliquor.com in late March.

A new Network Services department was created in Head Office to better manage our computer and communications network functions throughout the system. Numerous management staff completed the first two of five modules in a retail management program delivered by Cornell University. NB Liquor participated in the Beverage Alcohol Industry Charity Golf Tournament with proceeds ($20 000) going to the Special Olympics. Other social responsibility initiatives were undertaken to raise public awareness of many issues, including not buying for minors, pregnancy and alcohol, and drinking and boating.

Stores in Shippagan and Riverview that had been located in shopping malls were replaced with new freestanding leased premises. The Brookside Mall (Fredericton), St. Andrews and Newcastle stores underwent extensive renovations. Material handling and floor cleaning equipment were upgraded at numerous locations.

Work is well underway to implement a new Warehouse Management System by early 2002.

FINANCIAL RESULTS

Sales volume grew in most major categories during the 2000 – 2001 fiscal year, as follows:

	Actual Volume Change This Year	Actual Volume Change Last Year
Spirits	+ 1.7%	+ 0.6%
Wine	+ 5.1%	+ 9.3%
Other beverages	+ 15.0%	+ 20.7%
Beer	- 0.9%	+ 4.9%

The fourth annual Scotch Whisky Festival held at the Lord Beaverbrook Hotel in Fredericton continues to grow in popularity. This event provides the public with the opportunity to sample specialty products offered by various suppliers.

Spirits volume rose as a result of a strong economy and competitive prices. Wine continued its long-term upward trend as wine festivals and our "warehouse clearance sale" in March were extremely popular, and consumers are increasingly finding wine to be their drink of choice. Other beverages sales trends once again set records across the country with New Brunswick being no exception to this phenomenon.

Total sales rose $6 596 000 over last year as a result of these impressive volume gains. Expenses increased $681 000 over last year. This was in large part due to higher salary costs caused by higher sales and increased marketing activities, offset by reduced past-service pension costs. Net income, as a result, was $2 259 200 over last year.

101-07358/

MARKETING AND RETAIL

The closure of the Nackawic liquor store and opening of the replacement agency store in this community marked the completion of our program to rationalize our retail network. That program guided the conversion of a retail chain of 72 outlets in 1994 down to today's total of 49 outlets. We opened an agency in Barnesville, bringing the network of agency stores to 69 by the end of the year. In addition, we awarded two new Cottage Agencies.

Provision of superior customer service is an ever-increasing challenge. Our continued commitment to customer service was evident in 2000-2001 with corporate focus on service oriented staff training. Several initiatives during the year contributed to better serving today's information hungry wine consumers. Store staff completed Levels 1 & 2 Product Knowledge training. Many store staff volunteered to demonstrate and enhance their solid information base by working and participating in various product festivals.

The Corporation adopted a new listing program and sales quota structure that resulted in the immediate removal of 150 inactive products from our general list portfolio and opened the door to an equal number of product additions. The new program permits us to better address changing consumer interests and will result in an expanded portfolio in both our regular and specialty lists.

The year ending "warehouse clearance sale" was a tremendous success. In two days, consumer purchases exceeded one million dollars of discounted wines, spirits and beer. The sale heightened levels of interest from the media, the general public and licensed establishments. The sale followed in the wake of the mid-March release of the corporate website nbliquor.com.

The cottage winery segment of the Manufacturers' Agency Store program allows fruit, honey and maple syrup producers to develop beverage alcohol as a value-added component of their business. Pictured above is Bellfveau Orchard located in Memramcook, owned by Ferme Bourgeois Farm Inc.

SYSTEMS AND TECHNOLOGY

The development and hosting of NB Liquor's website was outsourced for its initial phase. NB Liquor staff made several changes to back-end databases to provide information to the site and worked closely with BrunNet Inc. in its implementation. The website went live as an "information only" site in the initial phase of a long-range plan to offer on-line service to all customers. Highlights include store location and product look-up functionality, news, social responsibility links and information on featured products.

The first phase of a project to formalize network management and improve network infrastructure was completed. A Network Services department was established and charged with responsibility for the development and implementation of a comprehensive management plan and its ongoing administration. In the next phase of the project, networking improvements will be implemented to modernize the Corporation's wide area network and provide our retail outlets with constant, high-speed, secure connections to Head Office.

In preparation for a planned upgrade of our e-mail software in early 2002-2003, a program to upgrade desktop computers was initiated. New personal computers or laptops were provided to approximately half the Head Office staff. At the same time, new personal computers were also installed in half the stores, while nearly all of them received new printers.

HUMAN RESOURCES

We continued our efforts to enhance the awareness of employees by providing a variety of opportunities for growth. In addition, we provide facilitation/mediation, benefits and pension explanations, and in-store training to our staff.

Many employees took advantage of diverse individual programs or courses to build on their present skills and a number were trained in using Office 2000 applications.

Store and Head Office managers as well as several senior store staff completed the first two modules of a managers' training program, which is administered through the Distance Education Program of Cornell University. The program is predominantly oriented to customer service for the retail environment. Employees will complete five modules through a combination of classroom and self-study.

The Labour Management Committee strived to provide a productive and cooperative work environment and as a result of this commitment, NB Liquor did not receive any grievances during the fiscal year.

NB Liquor recognizes its obligations and is committed to actively offer and provide quality services to the public in the official language of choice and to promote a more balanced utilization of both official languages within the public service. During 2000-2001 only one complaint was received under the Official Languages Policy and it was rectified immediately.

Employees are encouraged to address the Joint Health & Safety Committee with concerns or problems relating to possible hazards in the workplace. Many employees utilized the services offered by our Employee and Family Assistance Program to resolve problems of a personal nature.

The President's Award of Merit for Loss Prevention was presented to staff of the Newcastle store. It is through efforts like those of the Newcastle staff that our impressive shortage results are possible.

SOCIAL RESPONSIBILITY

The third annual New Brunswick Beverage Alcohol Industry Charity Golf Tournament raised $20,000 for New Brunswick Special Olympics. This industry event is supported by corporation staff and experienced its most successful year ever. The tournament has succeeded in raising over $40,000 for charity in the past three years.

Social responsibility programs aimed at issues relevant to the products we sell and the laws governing them, took a very positive turn nationwide in 2000-2001 with the establishment of a Canadian Association of Liquor Jurisdictions Sub-committee on Social Responsibility. This committee has the management support and budget approval of all provinces and territories and is working on three important programs. This pooling of resources will allow for very effective and high profile programs, with a consistent message across the country. The programs selected for development include: "Don't Buy for Minors," "Pregnancy and Alcohol - Fetal Alcohol Syndrome/Fetal Alcohol Effects" and "Moderation and Responsible Action".

The third annual NB Beverage Alcohol Industry Charity Golf Tournament in support of Special Olympics was our most successful to date. This is due to the tremendous effort and support provided by the organizers, industry and corporation staff.

In the summer of 2000, NB Liquor again championed a poster campaign in all corporate and agency stores aimed at boating safety. The program was called: "Don't Drink and Drive/Au volant, pas d'alcool!" and brought attention to the importance of responsible use on the water because it is also a vehicle highway.

The Corporation introduced a new "donation box" fund-raising opportunity for charitable organizations in the Province. A total of 13 two-week periods are set aside throughout the year, when donation boxes provided by NB Liquor are available at all retail store cash lanes. Initial campaigns raised approximately $1,000 each. In addition, we continue to work on a local level with charities in every community through the use of our tag-day program.

FACILITIES AND LOGISTICS

Four stores were upgraded under the Corporation's service enhancement program. New freestanding leased premises were constructed in Shippagan and Riverview to replace stores that had been located in shopping malls. The new premises are highly visible, and provide ample customer parking. The modern interiors feature "all products" cold rooms for beer and wine, and newly designed product bins. The Brookside Mall (Fredericton) and Newcastle stores underwent extensive renovations. Cold rooms were installed to replace smaller prefabricated coolers, modern product bins were installed and the store interiors were revamped.

Our efforts to continually enhance customer service are evident in the new freestanding store in Shippagan which features a cold room, new product bins and a wine boutique.

In conjunction with these service enhancements, ten-year leases were signed for the stores in Shippagan and Riverview. Also, ten-year lease renewals were successfully negotiated for the stores at King St. (Saint John), Lansdowne Place (Saint John) and Dieppe. The roof as well as the heating, ventilation and air conditioning system were replaced at the St. Andrews store. Material handling and floor cleaning equipment were upgraded at six stores.

Staff participated in the development of a strategy to address our inventory management and warehouse systems. Initially, a business process review of the relevant systems and processes was completed. As a result of the review, a Request for Proposals was issued for a Warehouse Management System. This system will potentially integrate the flow of information from the initial ordering and pricing of a product, through to its receipt at the warehouse and clearance by the Canada Customs and Revenue Agency, and on to the subsequent order from and shipment to the retail store.

The responses to the Request for Proposals have been reviewed and the chosen strategy is scheduled for implementation by early 2002 to coincide with the phasing out of Customer Stock Product Codes by the liquor industry.

ACKNOWLEDGEMENTS

Two of the main contributors to the successes of 2000-2001 are the loyalty and dedication of our employees. This was very evident to me when I joined the organization during the year. I sincerely appreciate the efforts of all staff to welcome me in the professional and supportive manner they did. Together, we made the foregoing results possible. The corroboration and ongoing guidance of the Board of Directors in achieving our goals is equally important, and also gratefully acknowledged.

2000-2001

REMITTANCES TO GOVERNMENTS

	2001	2000
Province of New Brunswick		
Payments from net income	$ 102 596 126	$ 100 002 858
Environmental Trust Fund	962 359	924 414
License charges collected	2 243 171	2 191 666
Property taxes	416 974	413 753
	106 218 630	103 532 691
Government of Canada		
Harmonized Sales Tax	20 501 605	19 779 868
Excise tax and customs duties	13 331 589	13 049 942
	33 833 194	32 829 810
	$ 140 051 824	**$ 136 362 501**

PROVINCIAL SALES BY SOURCE

	2001		2000	
General public	$ 178 712 682	63.7 %	$ 174 857 714	63.8 %
Licensees	46 800 745	16.7	41 929 210	15.3
Agents	53 928 420	19.2	56 293 761	20.6
Others	975 452	0.4	740 367	0.3
	$ 280 417 299	**100.0%**	**$ 273 821 052**	**100.0%**

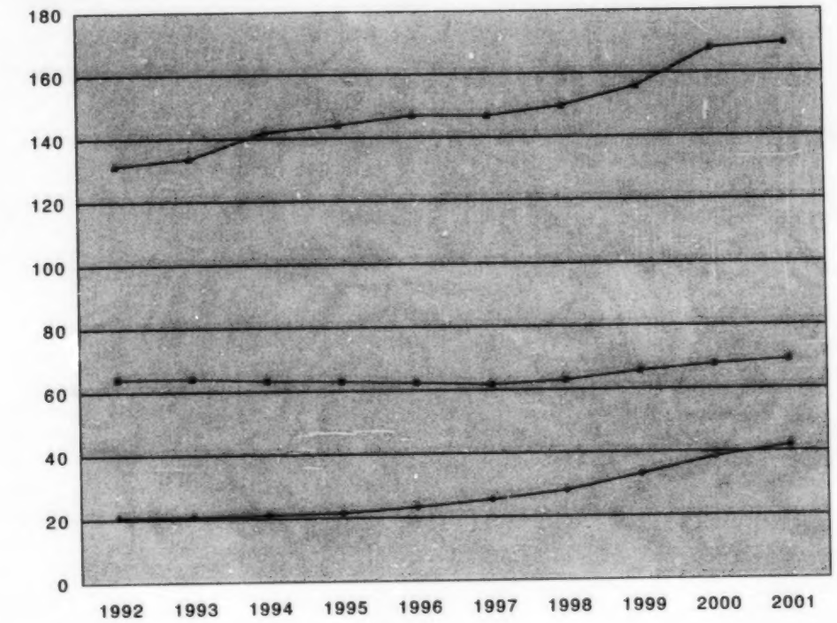
*Note: Licensee sales in 2001 includes sales by agents to licensees. In the previous fiscal year these sales were included in agent sales. This resulted in the percentage change noted above.

NEW BRUNSWICK CONSUMPTION DATA (DRINKING AGE)

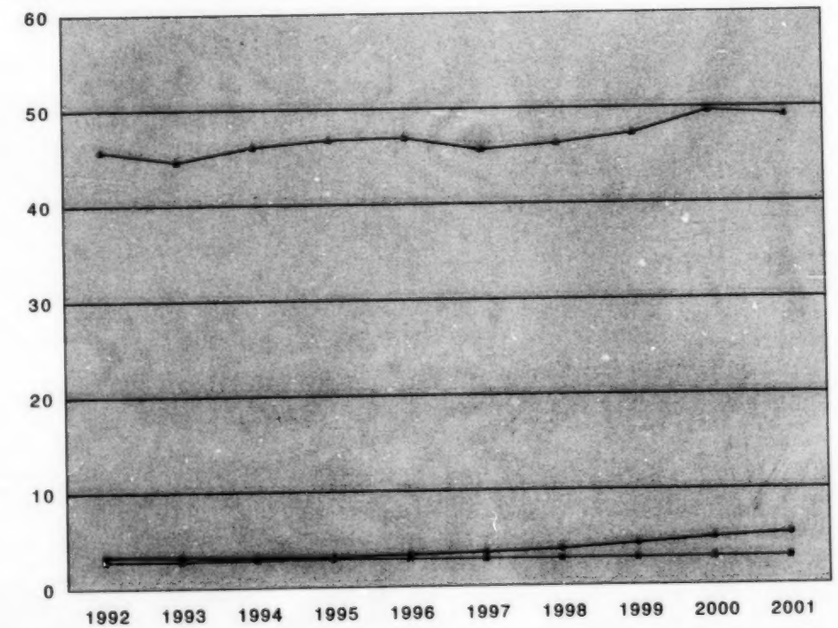
2001				2000		
Total Litres	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**		**Total Litres**	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**
2 887 104	4.99	$23.89	Spirits	2 839 490	4.93	$23.80
3 303 210	5.70	9.00	Wine	3 142 123	5.46	9.05
2 025 613	3.50	6.04	Other beverages	1 760 995	3.06	5.65
49 161 757	84.89	3.45	Beer	49 596 430	86.17	3.38

1992-2001

SALES *(millions of dollars)*

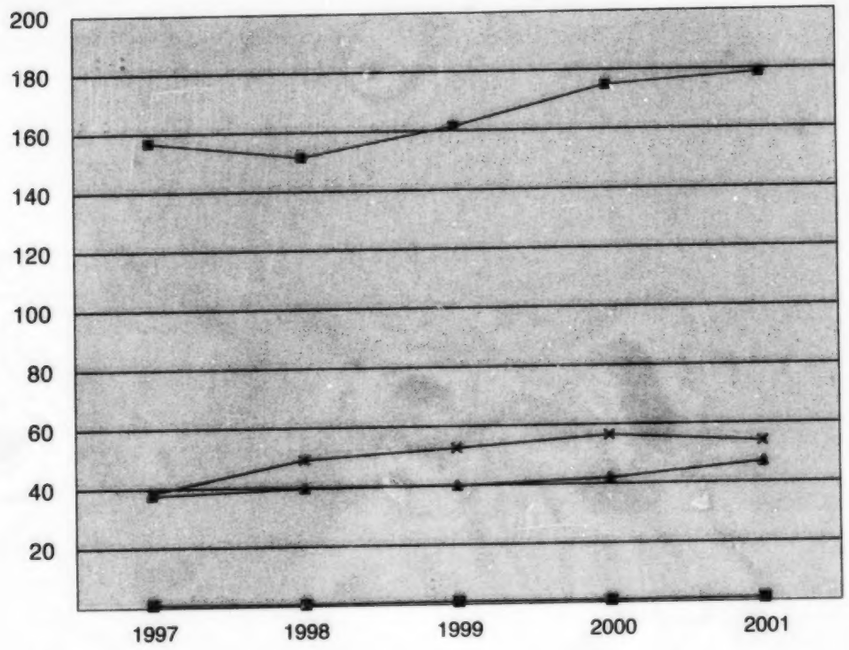


LITRES SOLD *(millions of litres)*



Statistics
1997-2001

SALES BY SOURCE *(millions of dollars)*



OPERATIONAL INFORMATION

	1997	1998	1999	2000	2001
Number of NB Liquor stores	55	50	50	50	49
Number of Agency stores	65	68	68	67	69
Number of NB Liquor permanent employees	356	342	335	332	335
Number of regular listed products	1 416	1 461	1 585	1 516	1601

Store
LOCATIONS

Sales by LOCATION 2000-2001

Location	Public	Licensee	Total
Bathurst (3)	$ 8 044 811	$ 1 586 667	$ 9 631 478
Beresford	2 224 455	284 702	2 509 157
Bouctouche (2)	4 004 586	505 611	4 510 197
Bristol (2)	2 804 980	214 545	3 019 525
Campbellton (3)	3 818 073	1 011 019	4 829 092
Cap-Pelé (1)	2 243 227	194 067	2 437 294
Caraquet (2)	5 517 205	1 064 072	6 581 277
Cocagne	1 232 625	178 414	1 411 039
Dalhousie (3)	4 909 966	561 556	5 471 522
Dieppe	9 748 401	4 297 874	14 046 275
Edmundston (2)	6 546 114	2 466 802	9 012 916
Fredericton City			
Brookside Mall (3)	6 391 754	3 947 905	10 339 659
Devon Park (2)	5 794 388	866 209	6 660 597
King Street	6 632 029	706 576	7 338 605
Prospect Street (4) (*)	11 469 518	1 294 558	12 764 076
Total Fredericton Stores	30 287 689	6 815 248	37 102 937
Grand Bay (2)	4 026 905	309 598	4 336 503
Grand Falls (3)	6 108 629	1 133 726	7 242 355
Grand Manan	1 089 902	80 539	1 170 441
Hampton (1)	4 063 453	164 159	4 227 612
Lamèque	1 328 728	177 837	1 506 565
Minto (2)	2 905 953	167 792	3 073 745
Miramichi City			
Chatham (2)	5 740 782	962 966	6 703 748
Newcastle (3)	7 091 289	969 361	8 060 650
Total Miramichi Stores	12 832 071	1 932 327	14 764 398
Moncton City			
Elmwood Drive (1)	6 081 227	1 755 236	7 836 463
Main Street	813 879	–	813 879
Mountain Road (1)	9 408 332	2 744 937	12 153 269
St. George Blvd.	4 123 528	744 753	4 868 281
Total Moncton Stores	20 426 966	5 244 926	25 671 892

Location	Public	Licensee	Total
Nackawic (1) (†)	$ 958 694	$ 66 892	$ 1 025 586
Neguac	1 830 121	301 516	2 131 637
Oromocto (2)	5 845 292	1 171 886	7 017 178
Perth-Andover (2)	3 040 699	356 910	3 397 609
Petit Rocher	2 443 323	259 994	2 703 317
Quispamsis (2) (*)	6 525 125	570 929	7 096 054
Richibucto (3)	5 065 217	700 833	5 766 050
Riverview (4)	7 918 914	1 160 322	9 079 236
Sackville (2)	4 299 257	564 720	4 863 977
Saint John City			
King Street	1 350 486	268 755	1 619 241
Lansdowne Place	5 563 285	2 305 101	7 868 386
Parkway Mall	8 677 492	2 103 999	10 781 491
Prince Edward Square	4 188 177	1 164 856	5 353 033
Westwind Place	6 349 624	2 362 212	8 711 836
Total Saint John Stores	26 129 064	8 204 923	34 333 987
St. Andrews	1 452 414	591 823	2 044 237
St. George (1)	2 868 666	130 056	2 998 722
St. Stephen (1)	4 234 210	503 144	4 737 354
Saint-Louis de Kent (1)	1 710 407	132 938	1 843 345
Shediac (1)	5 127 695	796 213	5 923 908
Shippagan (1)	2 370 321	334 213	2 704 534
Sussex (2)	5 455 969	636 330	6 092 299
Tracadie (2)	5 628 026	1 065 916	6 693 942
Warehouse	1 521 762	44 204	1 565 966
Woodstock (3)	5 026 639	815 502	5 842 141
TOTAL	**$ 233 616 554**	**$ 46 800 745**	**$ 280 417 299**

(#) Indicates number of agents at store location
(*) Agent at location for part of year
(†) Store closed during year

Sales to

AGENTS BY LOCATION 2000-2001

Agency Location	NBLC Location	Sales
Allardville	Bathurst	$ 734 387
Alma	Riverview	406 760
Arthurette	Perth-Andover	383 707
Baie-Sainte-Anne	Chatham	1 106 198
Balmoral	Dalhousie	1 292 757
Bayfield	Cap-Pelé	294 968
Bay du Vin	Chatham	598 061
Barnesville	Quispamsis	57 656
Belledune	Dalhousie	1 290 446
Blacks Harbour	St. George	970 614
Blackville	Newcastle	744 423
Boiestown	Devon Park, Fredericton	572 076
Brantville	Tracadie	1 269 474
Cambridge Narrows	Sussex	722 619
Campobello	St. Stephen	242 645
Canterbury	Woodstock	387 638
Centreville	Bristol	831 817
Charlo	Dalhousie	911 436
Chipman	Minto	1 133 952
Clair	Edmundston	630 182
Debec	Woodstock	442 415
Doaktown	Devon Park, Fredericton	765 242
Dorchester	Sackville	359 185
Douglas Harbour	Minto	453 281
Dumfries	Prospect Street, Fredericton	365 138
Fredericton Junction	Oromocto	886 671
Gagetown	Oromocto	426 740
Grande-Anse	Caraquet	1 050 328
Harcourt	Richibucto	446,080
Hartland	Woodstock	1 044 623
Harvey	Prospect Street, Fredericton	927 169
Haute-Aboujagane	Shediac	714 993
Hillsborough	Riverview	822 284
Janeville	Bathurst	368 192
Juniper	Bristol	367 440
Kedgwick	Campbellton	$ 983 327
Lepreau	Grand Bay	875 916
Mactaquac	Brookside Mall, Fredericton	1 236 610
McAdam	Prospect Street, Fredericton	510 544
Memramcook	Elmwood Drive, Moncton	1 765 426
Miscou	Shippagan	561 247
Nackawic	Prospect Street, Fredericton	502 753
Norton	Hampton	1 584 429
Paquetville	Caraquet	1 672 510
Petitcodiac	Mountain Road, Moncton	1 461 532
Plaster Rock	Perth-Andover	937,284
Pointe-Sapin	Saint-Louis de Kent	339,238
Port Elgin	Sackville	1 298 296
Renous	Newcastle	711 854
Richibucto-Village	Richibucto	775 456
Riley Brook	Grand Falls	227 216
Riverside-Albert	Riverview	311 719
Rogersville	Richibucto	1 182 752
Saint-Antoine	Bouctouche	1 762 366
Saint-Arthur	Campbellton	368 559
Saint-Isidore	Tracadie	748 823
Saint-Jean-Baptiste-de-Restigouche	Campbellton	131 364
Saint Paul	Bouctouche	446 657
Saint-Quentin	Grand Falls	1 544 688
Saint-Sauveur	Bathurst	297 557
Sainte-Anne-de-Madawaska	Edmundston	614 668
Salisbury	Riverview	1 838 837
St. Leonard	Grands Falls	616 495
St. Martins	Quispamsis	687 414
Stanley	Brookside Mall, Fredericton	633 183
Sunny Corner	Newcastle	944 913
Welsford	Grand Bay	908 243
Youngs Cove	Sussex	542 793
Zealand	Brookside Mall, Fredericton	750 718
Manufacturer Agents	Warehouse, Fredericton	131 436
	TOTAL	**$ 53 928 420**

NB Liquor Alcool N-B

MANAGEMENT REPORT

The preparation of financial information is an integral part of management's responsibilities, and the accompanying financial statements are the responsibility of the management of the Corporation. This responsibility includes the selection of appropriate accounting policies and making judgements and estimates consistent with Canadian generally accepted accounting principles.

The Corporation maintains an accounting system and related controls to provide management and the Board with reasonable assurance that transactions are executed and recorded as authorized, that assets are properly safeguarded and accounted for, and that financial records are reliable for the preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Financial information presented elsewhere in this annual report is consistent with that in the financial statements.

George D. Bouchard
President and C.E.O.

Richard A. Smith, C.G.A., C.M.A.
Controller & Director of Finance

May 18, 2001

170 Old Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tel.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

New Nouveau Brunswick

KPMG

KPMG LLP
Chartered Accountants
Suite 700 Frederick Square
77 Westmorland Street
Fredericton NB E3B 6Z3
Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

Place Marven's
PO Box 827
Moncton NB E1C 8N6
Telephone (506) 856-4400
Telefax (506) 856-4499

PO Box 2388 Stn Main
Saint John NB E2L 3V6
Telephone (506) 634-1000
Telefax (506) 633-8828

AUDITORS' REPORT TO THE DIRECTORS

We have audited the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 2001 and the statements of income and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2001 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Our audit was conducted for the purpose of forming an opinion on the basic financial statements taken as a whole. The current year's supplementary information included in the schedules is presented for purposes of additional analysis and is not a required part of the basic financial statements. Such supplementary information has been subjected to the auditing procedures applied in the audit of the basic financial statements and, in our opinion, is fairly stated in all material respects in relation to the basic financial statements taken as a whole.

KPMG LLP

Chartered Accountants

Fredericton, NB, Canada
May 18, 2001

KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is a member firm of KPMG International, a Swiss association.

Balance SHEET

	MARCH 31 2001	MARCH 31 2000
ASSETS		
Current Assets		
Cash	$ 167 555	$ 194 383
Accounts receivable	1 348 025	1 187 741
Inventories (note 1)	13 661 866	14 520 341
Prepaid expenses	405 786	410 184
Total current assets	15 583 232	16 312 649
Deferred Charges		
Deferred pension costs	2 962 490	3 456 242
Fixed Assets		
Property, plant and equipment (note 2)	10 116 604	10 669 563
Total Assets	**$ 28 662 326**	**$ 30 438 454**
LIABILITIES		
Current Liabilities		
Outstanding cheques in excess of funds on deposit	$ 1 201 603	$ 2 646 846
Accounts payable and accrued liabilities	8 536 010	8 721 592
Total current liabilities	9 737 613	11 368 438
Long Term Debt		
Pension liability (note 3)	5 896 302	6 476 352
EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK		
Balance at beginning of year	12 593 664	11 824 848
Net income	103 030 873	100 771 674
	115 624 537	112 596 522
Payments to the Province of New Brunswick	102 596 126	100 002 858
Balance at end of year	13 028 411	12 593 664
Total Liabilities and Equity	**$ 28 662 326**	**$ 30 438 454**

Commitments (note 4)

See accompanying notes to financial statements

APPROVED BY THE BOARD:

Director

Director

Income STATEMENT

Year ended March 31

	Budget 2001	Actual 2001	Actual 2000
Total sales (note 5)	$ 270 752 364	$ 280 417 299	$ 273 821 052
Less: commissions	3 891 276	3 991 108	3 874 690
Net sales	266 861 088	276 426 191	269 946 362
Cost of sales	141 557 416	146 906 343	143 411 356
Gross profit	125 303 672	129 519 848	126 535 006
Other income	831 841	881 302	925 699
	126 135 513	130 401 150	127 460 705
Operating expenses	26 873 895	27 370 277	26 689 031
Net income	**$ 99 261 618**	**$ 103 030 873**	**$ 100 771 674**

See accompanying notes to financial statements

Statement of CASH FLOWS

Year ended March 31

	2001	2000
CASH FROM OPERATIONS		
Net income	$ 103 030 873	$ 100 771 674
Items not involving cash:		
Depreciation	1 838 840	1 832 200
Pension amortization	(86 298)	157 752
Loss on sale of property, plant and equipment	109 111	32 301
Change in non-cash working capital	(928 236)	(1 545 717)
Increase in pension liability	–	32 654
Cash available from operations	103 964 290	101 280 864
NET CAPITAL INVESTMENTS		
Additions to property, plant and equipment	(1 443 362)	(1 316 384)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	48 370	50 426
Net cash used for capital investments	(1 394 992)	(1 265 958)
PAYMENTS TO THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK	(102 596 126)	(100 002 858)
(DECREASE) INCREASE IN CASH	(26 828)	12 048
CASH AT BEGINNING OF YEAR	194 383	182 335
CASH AT END OF YEAR	**$ 167 555**	**$ 194 383**

See accompanying notes to financial statements

SCHEDULE OF SALES

Year ended March 31

	Budget 2001	Actual 2001	Actual 2000
Spirits	$ 67 688 101	$ 68 978 366	$ 67 591 737
Wine	26 738 956	29 721 629	28 447 723
Other beverages	10 158 271	12 224 661	9 956 776
Beer	166 167 036	169 492 643	167 824 816
	$ 270 752 364	**$ 280 417 299**	**$ 273 821 052**

SCHEDULE OF COST OF SALES

Year ended March 31

	Spirits	Wine	Other beverages	Beer	2001 Total	2000 Total
Inventories at beginning of year	$ 5 529 076	$ 4 960 225	$ 1 029 844	$ 2 895 396	$ 14 414 541	$ 10 144 046
Purchases	14 240 194	12 204 953	5 542 806	98 902 367	130 890 320	132 869 515
Freight	472 842	949 545	258 190	139 318	1 819 895	1 762 394
Duty and excise tax	12 132 690	917 492	147 650	133 757	13 331 589	13 049 942
	32 374 802	19 032 215	6 978 490	102 070 838	160 456 345	157 825 897
Inventories at end of year	4 781 244	5 391 767	883 173	2 493 818	13 550 002	14 414 541
	$ 27 593 558	**$ 13 640 448**	**$ 6 095 317**	**$ 99 577 020**	**$ 146 906 343**	**$ 143 411 356**

SCHEDULE OF OTHER INCOME

Year ended March 31

	Budget 2001	Actual 2001	Actual 2000
Merchandising programs	$ 701 100	$ 757 945	$ 725 989
Private importation revenue	50 468	50 426	51 221
Commission on collection of Liquor Licensing Branch charges	42 000	44 868	44 068
Beer voucher administration fees	4 500	14 154	16 771
Unredeemed beverage container deposits	69 024	69 794	70 617
Subscriptions to sales reports	8 100	11 825	8 120
Loss on sale of property, plant and equipment	(74 351)	(109 111)	(32 301)
Sundry	31 000	41 401	41 214
	$ 831 841	**$ 881 302**	**$ 925 699**

SCHEDULE OF OPERATING EXPENSES

Year ended March 31

	Budget 2001	Actual 2001	Actual 2000
Salaries – stores, warehouse and maintenance	$ 11 250 241	$ 11 722 016	$11 307 050
– administration	2 675 127	2 795 712	2 497 923
Employee benefits	3 443 986	2 615 978	3 235 102
Rent	2 823 890	2 841 185	2 746 505
Heat and light	913 945	956 295	918 091
Depreciation	1 784 117	1 838 840	1 832 200
Training programs	90 965	116 294	88 167
Trucking	330 000	394 795	349 553
Repairs to property, plant and equipment	255 362	362 683	343 976
Property taxes	419 200	416 974	413 753
Minor equipment and supplies	376 277	515 130	379 076
Security	191 454	205 023	196 165
Retail automation system maintenance	185 730	220 787	169 764
Travel	187 817	229 405	191 749
Beverage container redemption costs	343 400	354 446	350 511
Shopping bags	156 344	159 750	159 986
Data processing	250 463	296 055	232 364
Telecommunications	269 200	263 269	262 710
Motor vehicle operation	23 225	26 868	26 686
Cleaning	141 470	140 912	152 470
Shortages	33 000	40 041	47 790
Bad debt	–	–	26 429
Management meetings	29 838	36 859	28 553
Postage	46 000	51 035	47 253
Professional services	72 600	109 332	83 500
Bank charges	407 000	440 016	383 237
Warehouse maintenance and supplies	23 300	35 692	30 480
Insurance	20 000	14 712	15 905
Advertising and promotions	40 410	66 239	33 891
Directors' remuneration	38 052	35 775	35 925
Other	51 482	68 159	102 267
	$ 26 873 895	**$ 27 370 277**	**$ 26 689 031**

Notes to
FINANCIAL STATEMENTS

Year ended March 31, 2001

GENERAL

This Crown Corporation is incorporated under the New Brunswick Liquor Corporation Act and its primary business activity is the purchase, distribution and sale of alcoholic beverages throughout the Province of New Brunswick.

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Inventories

Inventory of goods for resale is valued at cost, which is lower than net realizable value. Inventory of supplies is valued at cost.

Deferred Pension Costs

Deferred pension costs are being amortized on a straight-line basis over sixteen years.

Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment are stated at cost. Depreciation is provided on the straight-line basis using the following annual rates:

Buildings	2½%
Paving	10%
Refrigeration equipment	10%
Software and services	10%
Retail automation equipment	20%
Furniture, fixtures and equipment	20%
Automotive equipment	20%

Leasehold improvements are depreciated on the straight-line basis over the remaining lease term.

Early Retirement Program

The cost of early retirement programs is charged to employee benefits in the year the obligation can be reasonably estimated.

1. Inventories

	2001	2000
Spirits, wine, other beverages and beer	$ 13 550 002	$ 14 414 541
Supplies	111 864	105 800
	$ 13 661 866	**$ 14 520 341**

2. *Property, Plant and Equipment*

	Cost	Accumulated Depreciation	2001 Net	2000 Net
Land	$ 209 621		$ 209 621	$ 209 621
Paving	443 378	$ 429 710	13 668	36 911
Buildings	10 368 487	6 425 966	3 942 521	3 900 687
Leasehold improvements	3 807 741	2 610 575	1 197 166	1 132 576
Furniture, fixtures and equipment	6 269 311	5 416 894	852 417	915 881
Automotive equipment	193 731	102 459	91 272	49 313
Retail automation equipment	1 589 741	934 132	655 609	931 607
Software and services	2 851 824	831 036	2 020 788	2 110 820
Refrigeration equipment	3 249 912	2 116 370	1 133 542	1 382 147
	$ 28 983 746	**$ 18 867 142**	**$ 10 116 604**	**$ 10 669 563**

3. *Pension Liability*

The employees of the New Brunswick Liquor Corporation belong to the New Brunswick Public Service Superannuation Plan, a multi-employer, defined benefit pension plan.

Pursuant to a 1991 regulation under the Public Service Superannuation Act (NB), the New Brunswick Liquor Corporation was to contribute annually, until such time as the benefits were fully funded, sufficient amounts into the pension trust fund to amortize $7 900 000 of the pension liability. The liability was subject to interest at 8.16% per year over a twenty-five year amortization period.

Experience gains have been identified through actuarial valuations of the Plan in various years from 1992 to 1999 and these gains are being amortized over the estimated remaining service life of active contributors. As a result of the most recent actuarial valuation it was determined that the Plan is fully funded and no payment to the pension trust was required for the year ended March 31, 2001.

	2001	2000
Pension liability	**$ 5 896 302**	**$ 6 476 352**

4. Commitments

The Corporation leases buildings, premises and equipment under operating leases which expire at various dates between 2002 and 2012. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term. The following is a schedule, by years, of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 2001, initial lease terms in excess of one year:

2002	$ 2 526 933
2003	2 273 017
2004	2 082 813
2005	1 843 433
2006	1 566 140
2007 to 2012	4 571 143
	$ 14 863 484

5. Total Sales

Total sales reported include sales to retail customers, licensed establishments and agency stores. These amounts do not include subsequent resale by licensed establishments and agency stores.

6. Comparative Figures

Certain 2000 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted in 2001.

NB Liquor Alcool N-B

Rapport Annuel 2001

Assis: B.M. Thebeau, A.H. Whitehead, G.D. Bouchard, E.A. Fairley
Debout: L.A. Jackson, J.H. Walker, J.G. Marquis, A. Letourneau

Conseil D'ADMINISTRATION

A.H. WHITEHEAD
Président du conseil d'administration

G.D. BOUCHARD
Président-directeur général

L.A. JACKSON
Vice-président du conseil d'administration

J.H. WALKER
Administrateur

J.G. MARQUIS
Administrateur

A. LETOURNEAU
Administrateur

B.M. THEBEAU
Administrateur

Cadres SUPÉRIEURS

G.D. BOUCHARD
Président-directeur général

D.J. DORCAS
Vice-président-directeur

E.A. FAIRLEY
Secrétaire de la Société des Alcools

ISSN 0704-2574

Rapport
ANNUEL 2001

L'honorable Norman Betts
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 2001.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

Le Président du Conseil d'administration,

Allison H. Whitehead

Rapport DU PRÉSIDENT

FAITS SAILLANTS

L'année 2000-2001 chez Alcool N-B en a été une de travail ardu et de progrès considérables pendant une période d'évolution. Les ventes ont atteint des records de tous les temps et un bénéfice record de 103 030 873 $ a été réalisé.

Le remplacement de notre magasin d'alcool de Nackawic par un magasin de franchise a marqué la fin de notre programme de rationalisation de notre réseau de vente au détail puisque nous avons terminé l'année avec 49 magasins de détail et 69 magasins de franchise. Notre premier «solde de liquidation d'entrepôt» a connu un immense succès. Le service à la clientèle a été amélioré par le lancement de notre site web alcoolnb.com à la fin mars.

Une nouvelle division des services réseau a été créée au siège social pour mieux administrer notre réseau informatique et de communications à travers notre système. De nombreux employés de gestion ont terminé les deux premiers modules d'un programme de gestion de la vente au détail offert par la Cornell University. Alcool N-B a participé au Tournoi de golf de charité de l'industrie des boissons alcoolisées dont les bénéfices (20 000 $) ont été versés aux Jeux olympiques spéciaux. D'autres projets de responsabilité sociale ont été entrepris pour sensibiliser le public à de nombreux problèmes, y compris l'achat pour les mineurs, l'alcool et la grossesse et l'alcool en bateau.

Les magasins de Shippagan de Riverview qui étaient situés dans des centres commerciaux ont été remplacés par de nouveaux établissements autonomes loués. Les magasins du centre commercial Brookside (Fredericton), St. Andrews et Newcastle ont fait l'objet de rénovations majeures. L'équipement de manutention des matériaux et de nettoyage du plancher a été mis à jour dans de nombreux magasins.

Les travaux progressent bien pour la mise en place d'un nouveau système de gestion d'inventaire au début de 2002.

RÉSULTATS FINANCIERS

Les volumes de ventes ont augmenté dans la plupart des catégories majeures au cours de l'année financière 2000-2001 comme suit :

	Variation réelle du volume Cette année	Variation réelle du volume Année dernière
Spiritueux	+ 1,7 %	+ 0,6 %
Vin	+ 5,1 %	+ 9,3 %
Autres boissons	+ 15,0 %	+ 20,7 %
Bière	- 0,9 %	+ 4,9 %

Le quatrième festival annuel du scotch a eu lieu à l'Hôtel Beaverbrook de Fredericton et sa popularité est en pleine croissance. Cet événement permet au public de faire un essai de produits de spécialité offerts par divers fournisseurs.

Le volume de spiritueux a augmenté à la suite d'une forte économie et de prix concurrentiels. Les vins ont continué leur tendance à la hausse puisque les festivals des vins et notre «solde de liquidation d'entrepôt» en mars ont été extrêmement populaires et de nombreux clients choisissent le vin comme leur boisson de choix. Les tendances de ventes des autres boissons ont à nouveau établi des records à travers quartième le pays et le Nouveau-Brunswick n'a pas fait exception à cette règle.

Les ventes totales ont augmenté de 6 596 000 $ par rapport à l'année dernière à la suite de ces gains de volume impressionnants. Les dépenses ont augmenté de 681 000 $ comparativement à l'année dernière. Cette augmentation provient principalement des salaires plus élevés entraînés par les plus fortes ventes et par une augmentation des activités de marketing et elle a été compensée par une réduction des coûts de pension de service passé réduits. Le revenu net a donc augmenté de 2 259 200 $ par rapport à l'année dernière.

MARKETING ET VENTE AU DÉTAIL

La fermeture du magasin d'alcool de Nackawic et l'ouverture du magasin de franchise qui l'a remplacé dans cette communauté ont marqué l'achèvement de notre programme pour rationaliser notre réseau de vente au détail. Ce programme a guidé la conversion d'une chaîne de 72 magasins de vente au détail en 1994 au total de 49 magasins d'aujourd'hui. Nous avons ouvert un magasin de franchise à Barnesville, ce qui a porté le réseau de magasins de franchise à 69 avant la fin de l'année. En outre, nous avons nommé deux nouvelles vineries artisanales.

La prestation d'un service à la clientèle de qualité supérieure est un défi toujours croissant. Notre engagement continu envers le service à la clientèle était évident en 2000-2001 puisque la Société s'est concentrée sur la formation des employés. Plusieurs projets au cours de l'année ont contribué à un meilleur service pour nos consommateurs de vin à la recherche d'information. Les employés des magasins ont suivi les niveaux 1 et 2 de la formation sur la connaissance des produits. Un grand nombre d'employés se sont portés volontaires pour démontrer leurs connaissances et les améliorer en travaillant et en participant aux divers festivals de produits.

La Société a adopté un nouveau programme d'inscription et une nouvelle structure de contingent de ventes qui ont entraîné le retrait immédiat de 150 produits inactifs de notre gamme de produits généraux et qui ont permis d'ajouter un nombre égal de nouveaux produits. Le nouveau programme nous permet de mieux répondre aux intérêts changeants des consommateurs et d'augmenter notre gamme de produits réguliers et spécialisés.

Notre «solde de liquidation d'entrepôt» de fin d'année a connu un immense succès. En deux jours, les consommateurs ont acheté pour plus d'un million de dollars en vins, spiritueux et bière à prix réduit. Le solde a accru le niveau d'intérêt des médias, du grand public et des établissements titulaires de permis. Le solde suivait les pas du lancement à la mi-mars du site web de la Société alcoolnb.com.

Le segment des vineries artisanales du programme de magasins de franchise de fabricant permet aux producteurs de fruits, de miel et de sirop d'érable de produire des boissons alcoolisées comme article à valeur ajoutée de leur entreprise de culture de fruits. On peut voir ci-dessus le Verger Belliveau situé à Memramcook, propriété de la Ferme Bourgeois Farm Inc.

SYSTÈMES ET TECHNOLOGIE

Le développement et l'accueil du site Web d'Alcool N-B ont été contractés à l'extérieur pour la phase initiale. Les employés d'Alcool N-B ont apporté de nombreux changements aux bases de données pour fournir de l'information sur le site et ils ont travaillé étroitement avec BrunNet Inc. pour sa mise en œuvre. Le site Web a été mis en service comme site «d'information seulement» pour la phase initiale d'un plan à long terme visant à offrir un service en ligne à tous les clients. Les faits importants comprennent des fonctions de recherche d'emplacement des magasins et de recherche de produits, des nouvelles, des liens de responsabilité sociale et de l'information sur les produits en vedette.

La première phase d'un projet pour formaliser la gestion du réseau et améliorer l'infrastructure du réseau est terminée. Un groupe de services réseau a été formé et on lui a attribué la responsabilité d'élaborer et mettre en œuvre un plan de gestion complet et son administration continue. Au cours de la prochaine phase du projet, des améliorations seront apportées au réseau pour améliorer le réseau étendu de la Société et pour assurer des connexions sûres et à grande vitesse vers le siège social.

En guise de préparation à une mise à niveau prévue de notre logiciel de courriel au début de 2002-2003, un programme de mise à niveau des ordinateurs de bureau a été lancé. Des nouveaux ordinateurs personnels ou portatifs ont été fournis à environ la moitié du personnel du siège social. En même temps, des nouveaux ordinateurs ont été installés dans la moitié des magasins et presque la totalité d'entre eux ont reçu de nouvelles imprimantes.

RESSOURCES HUMAINES

Nous avons poursuivi nos efforts pour augmenter la sensibilisation des employés en leur offrant diverses occasions de s'améliorer. De même, nous avons continué d'offrir de l'animation et de la médiation, de la formation en magasin et des explications sur les avantages sociaux et la pension aux employés.

De nombreux employés ont profité de divers programmes individuels ou ont poursuivi des cours pour développer leurs habiletés actuelles. Un bon nombre de ces employés ont été formés sur l'utilisation des applications Office 2000.

Tous les gérants de magasins, du siège sociale et plusieurs personnels cadres des magasins ont terminé les deux premiers modules d'un programme de formation en gestion qui est administré par le programme de formation à distance de la Cornell University. Le programme est axé principalement sur le service à la clientèle dans le milieu de la vente au détail. Les employés termineront les cinq modules par une combinaison d'étude en classe et d'étude autonome.

Le Comité de relations main-d'œuvre / direction a continué de viser un milieu de travail productif et coopératif. Grâce à cet engagement, Alcool N-B n'a pas reçu de grief au cours de l'année financière.

Alcool N-B reconnaît ses obligations et est engagée à offrir et fournir des services de qualité au public dans la langue officielle de leur choix et à promouvoir une utilisation plus équilibrée des deux langues officielles dans la fonction publique. Au cours de l'année 2000-2001, une seule plainte a été reçue au sujet de la Politique sur les langues officielles et elle a été corrigée immédiatement.

Les employés sont encouragés à parler au comité mixte de santé et de sécurité pour discuter des soucis ou problèmes relatifs aux dangers en milieu de travail. De nombreux employés utilisent les services offerts par notre programme d'aide aux employés et à leurs familles pour résoudre des problèmes personnels.

Le Prix de mérite du Président pour la prévention des pertes a été remis au personnel du magasin de Newcastle. C'est grâce à de tels efforts que nos résultats de pertes impressionnants sont possibles.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le troisième tournoi annuel de golf de bienfaisance de l'industrie des boissons alcoolisées du Nouveau-Brunswick a recueilli 20 000 $ pour les Jeux olympiques spéciaux du Nouveau-Brunswick. Cet événement de l'industrie est appuyé par le personnel de la Société et il a connu sa meilleure année. Au cours des trois années, le tournoi a permis de recueillir plus de 40 000 $ pour des organisations de charité.

Les programmes de responsabilité sociale entourant des questions pertinentes aux produits que nous vendons et aux lois qui les régissent ont pris une tendance positive à l'échelle nationale avec la formation d'un sous-comité de responsabilité sociale par l'association canadienne des régies d'alcool. Ce comité avait l'appui de la direction et l'approbation budgétaire de toutes les provinces et territoires et il travaille sur trois programmes importants. Ce regroupement des ressources permettra des programmes très efficaces et à profil élevé en livrant un message uniforme à travers le pays. Les programmes choisis comprenaient : «N'achetez pas pour les mineurs», «La grossesse et l'alcool – Syndrome d'alcoolisme fœtal / Effets de l'alcool sur le fœtus» et «Modération et action responsable».

Le troisième tournoi de golf annuel de bienfaisance de l'industrie des boissons alcoolisées a connu un très grand succès pour les Jeux olympiques spéciaux. Cette réussite découle des efforts et du soutien offerts par les organisateurs, l'industrie et le personnel de la Société.

À l'été 2000, Alcool N-B a appuyé à nouveau une campagne d'affiches dans tous les magasins de détail et magasins de franchise axée sur la sécurité en bateau. Le programme était intitulé : «Don't Drink and Drive/Au volant, pas d'alcool!» et il soulignait l'importance de l'utilisation responsable d'alcool sur l'eau parce que c'est également une route pour véhicules.

La Société a lancé un nouveau programme de «boîtes de dons» pour les organismes de bienfaisance de la province. En tout, treize périodes de deux semaines sont mises de côté tout au long de l'année au cours desquelles des boîtes de dons fournies par Alcool N-B sont disponibles à toutes les allées de caisse. Les premières campagnes ont permis de recueillir environ 1 000$ chacune. En outre, nous continuons de collaborer avec des organismes locaux par le biais de notre programme de journées de collecte publique.

INSTALLATIONS ET LOGISTIQUE

Quatre magasins ont été mis à niveau dans le cadre du programme d'amélioration du service de la Société. Des nouvelles installations autonomes louées ont été construites à Shippagan et Riverview pour remplacer des installations qui se trouvaient dans des centres commerciaux. Les nouvelles installations sont très visibles et comprennent amplement de stationnement pour les clients. Les intérieurs modernes comprennent des chambres froides «tous produits» pour la bière et le vin et des nouveaux modèles de bacs à produits. Les magasins au centre commercial Brookside (Fredericton) et Newcastle ont subi des rénovations considérables. Des chambres froides ont été installées pour remplacer les petits réfrigérateurs préfabriqués, des modèles de bacs modernes ont été installés et l'intérieur des magasins a été redécoré.

On peut voir clairement nos efforts pour améliorer le service à la clientèle lorsqu'on regarde le nouveau magasin de Shippagan qui comprend une chambre froide, des nouveaux modèles de bacs et une boutique de vin.

En plus de ces améliorations de service, des baux de dix ans ont été signés pour les magasins de Shippagan et Riverview. De plus, des renouvellements de dix ans ont été négociés avec succès pour les magasins de la rue King (Saint John), Lansdowne Place (Saint John) et Dieppe. Le toit ainsi que les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation ont été remplacés au magasin de St. Andrews. Le matériel de manutention et de nettoyage des planchers a été mis à niveau dans six magasins.

Les employés ont participé à l'élaboration d'une stratégie pour nos systèmes de gestion d'inventaire et d'entreposage. Tout d'abord, une révision du processus commercial pour les systèmes et processus pertinents a été effectuée. À la suite de la révision, un appel de propositions a été lancé pour un système de gestion d'entrepôt. Le système de gestion d'entrepôt devrait intégrer le débit d'information, au moment de la commande initiale et l'établissement du prix d'un produit, jusqu'à sa commande et son expédition au magasin de détail, en passant par sa réception à l'entrepôt et sa libération par l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Les réponses à l'appel de propositions ont été évaluées et la stratégie choisie devrait être mise en place d'ici au début de 2002 pour coïncider avec l'élimination graduelle de la normalisation canadienne des codes de produits par l'industrie des boissons alcoolisées.

REMERCIEMENTS

Deux des principaux ingrédients pour les succès de 2000-2001 sont la loyauté et le dévouement de nos employés. Ceci était très évident quand je me suis joint à cet organisme au cours de l'année. Je suis sincèrement reconnaissant des efforts de tous les employés pour m'accueillir d'une façon professionnelle et coopérative. Ensemble, nous avons pu atteindre ces résultats. L'appui et les conseils continus du conseil d'administration pour l'atteinte de nos buts est tout aussi important, et j'en suis aussi reconnaissant.

Statistiques 2000-2001

REMIS AUX GOUVERNEMENTS

	2001	2000
Province du Nouveau-Brunswick		
Paiements provenant du bénéfice net	102 596 126 $	100 002 858 $
Fonds en Fiducie pour l'Environnement	962 359	924 414
Droit perçu sur les ventes aux détenteurs de permis	2 243 171	2 191 666
Impôt perçu sur les immobilisations	416 974	413 753
	106 218 630	103 532 691
Gouvernement du Canada		
Taxe de vente harmonisée	20 501 605	19 779 868
Droits de taxe d'accise et douane	13 331 589	13 049 942
	33 833 194	32 829 810
	140 051 824 $	**136 362 501 $**

SOURCE DES REVENUS PROVINCIAUX

	2001		2000	
Public	178 712 682 $	63,7%	174 857 714 $	63,8%
Détenteurs de permis	46 800 745	16,7	41 929 210	15,3
Magasins de franchise	53 928 420	19,2	56 293 761	20,6
Autres	975 452	0,4	740 367	0,3
	280 417 299 $	**100,0%**	**273 821 052 $**	**100,0%**

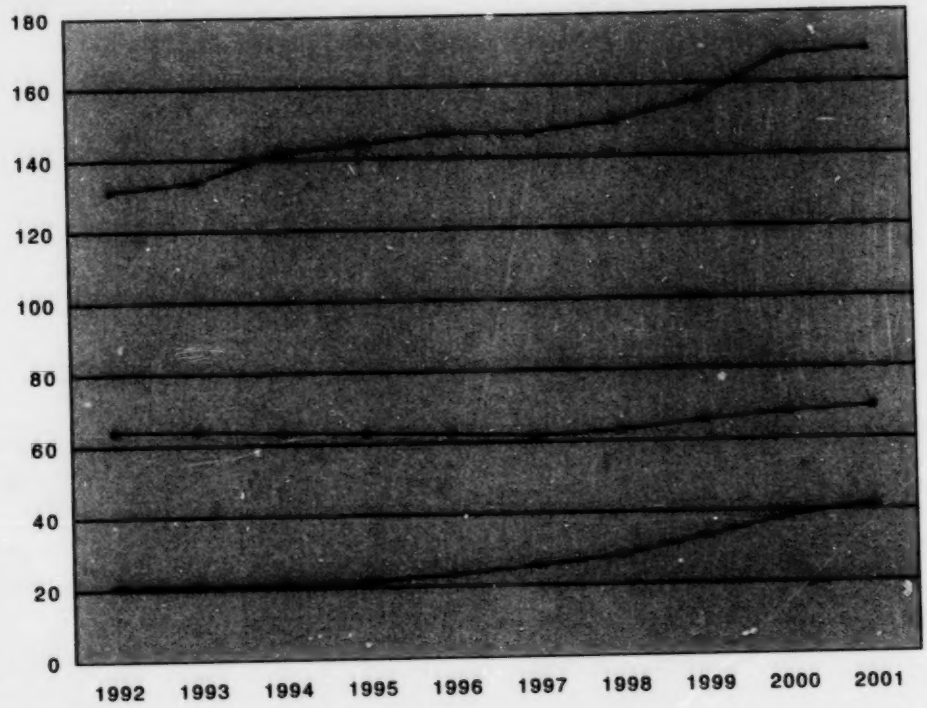
Note: Les ventes aux détenteurs de permis en 2001 comprennent les ventes aux détenteurs de permis par les agents. Au cours de l'année financière précédente, ces ventes étaient comprises dans les ventes de l'agent. Ceci a apporté le pourcentage de changement ci-dessus.

STATISTIQUES DE LA CONSOMMATION AU NOUVEAU-BRUNSWICK (ÂGE LÉGAL)

2001				2000		
Litres Total	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**		**Litres Total**	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**
2 887 104	4,99	23,89 $	Spiritueux	2 839 490	4,93	23,80 $
3 303 210	5,70	9,00	Vin	3 142 123	5,46	9,05
2 025 613	3,50	6,04	Autres boissons	1 760 995	3,06	5,65
49 161 757	84,89	3,45	Bière	49 596 430	86,17	3,38

Statistiques
1992-2001

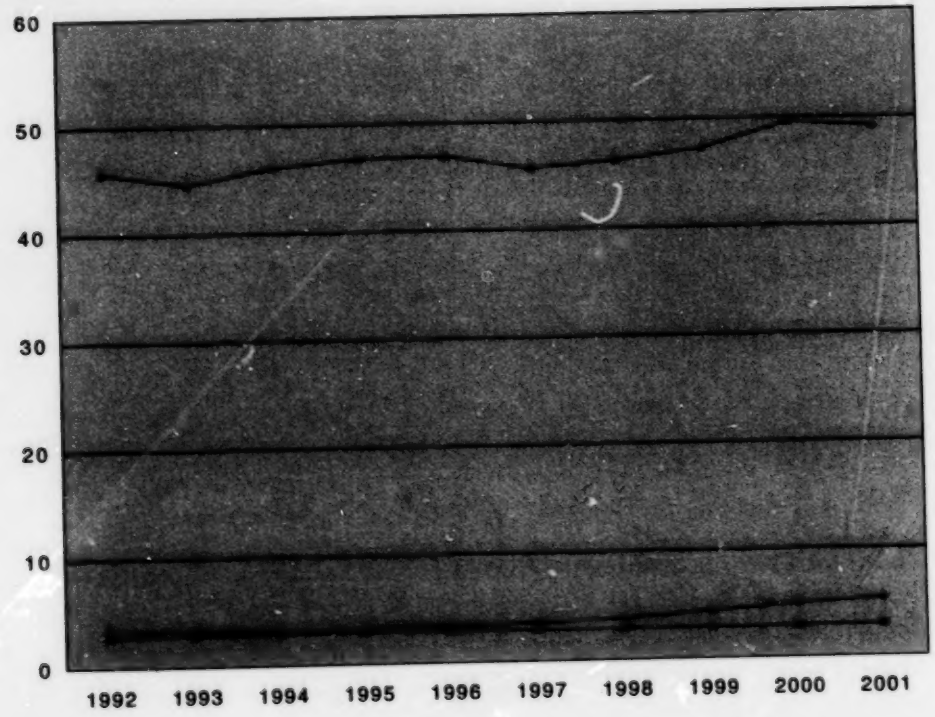
VENTES *(millions de dollars)*



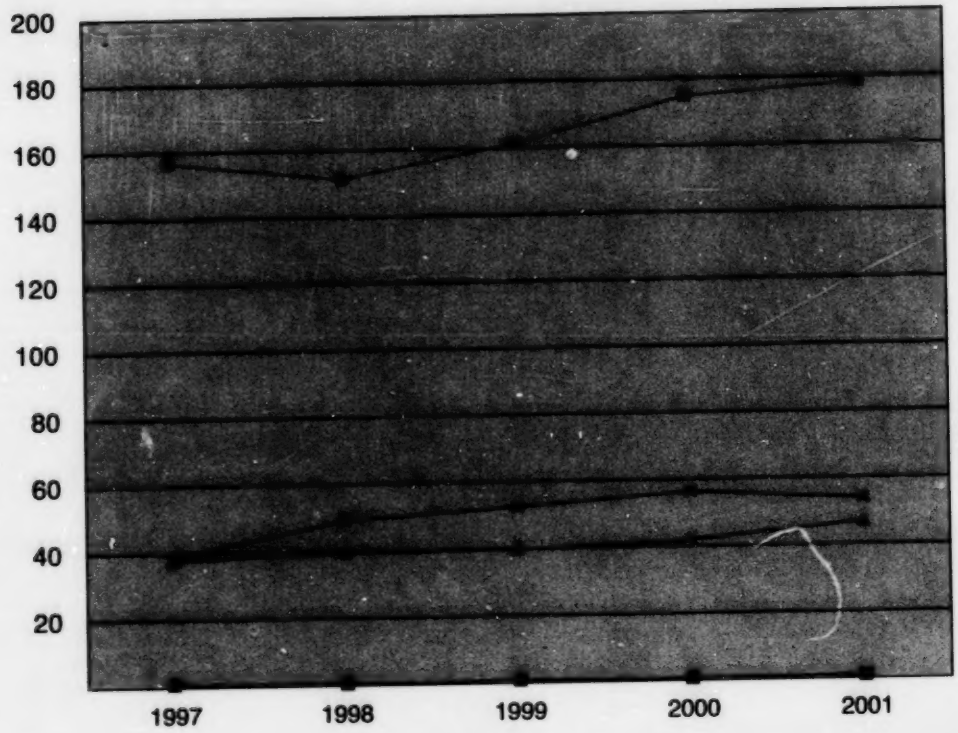
Légende

- Spiritueux
- Vin et autres boissons
- Bière

LITRES VENDUS *(millions de litres)*



VENTES PAR SOURCE *(millions de dollars)*



INFORMATION D'EXPLOITATION

	1997	1998	1999	2000	2001
Nombre de magasins d'Alcool N-B	55	50	50	50	49
Nombre de magasins de franchise	65	68	68	67	69
Nombre d'employés permanents	356	342	335	332	335
Nombre de produits listés	1 416	1 461	1 585	1 516	1601

Carte
D'EMPLACEMENT

- ● Magasins de ventes au détail
- ▲ Magasins de franchise
- ○ Magasins de franchise - fabricants
- ■ Plusieurs magasins

Ventes par LOCALITÉ 2000-2001

Localité	Public	Détenteurs de permis	Total
Bathurst (3)	8 044 811 $	1 586 667 $	9 631 478 $
Beresford	2 224 455	284 702	2 509 157
Bouctouche (2)	4 004 586	505 611	4 510 197
Bristol (2)	2 804 980	214 545	3 019 525
Campbellton (3)	3 818 073	1 011 019	4 829 092
Cap-Pelé (1)	2 243 227	194 067	2 437 294
Caraquet (2)	5 517 205	1 064 072	6 581 277
Cocagne	1 232 625	178 414	1 411 039
Dalhousie (3)	4 909 966	561 556	5 471 522
Dieppe	9 748 401	4 297 874	14 046 275
Edmundston (2)	6 546 114	2 466 802	9 012 916
Ville de Fredericton			
Centre commercial Brookside (3)	6 391 754	3 947 905	10 339 659
Devon Park (2)	5 794 388	866 209	6 660 597
Rue King	6 632 029	706 576	7 338 605
Rue Prospect (4) (*)	11 469 518	1 294 558	12 764 076
Total des magasins de Fredericton	30 287 689	6 815 248	37 102 937
Grand Bay (2)	4 026 905	309 598	4 336 503
Grand Manan	1 089 902	80 539	1 170 441
Grand-Sault (3)	6 108 629	1 133 726	7 242 355
Hampton (1)	4 063 453	164 159	4 227 612
Lamèque	1 328 728	177 837	1 506 565
Minto (2)	2 905 953	167 792	3 073 745
Ville de Miramichi			
Chatham (2)	5 740 782	962 966	6 703 748
Newcastle (3)	7 091 289	969 361	8 060 650
Total des magasins de Miramichi	12 832 071	1 932 327	14 764 398
Ville de Moncton			
Promenade Elmwood (1)	6 081 227	1 755 236	7 836 463
Rue Main	813 879	–	813 879
Chemin Mountain (1)	9 408 332	2 744 937	12 153 269
Boul. St. George	4 123 528	744 753	4 868 281
Total des magasins de Moncton	20 426 966	5 244 926	25 671 892

Localité	Public	Détenteurs de permis	Total
Nackawic (1) (†)	958 694 $	66 892 $	1 025 586 $
Neguac	1 830 121	301 516	2 131 637
Oromocto (2)	5 845 292	1 171 886	7 017 178
Perth (2)	3 040 699	356 910	3 397 609
Petit-Rocher	2 443 323	259 994	2 703 317
Quispamsis (2) (*)	6 525 125	570 929	7 096 054
Richibucto (3)	5 065 217	700 833	5 766 050
Riverview (4)	7 918 914	1 160 322	9 079 236
Sackville (2)	4 299 257	564 720	4 863 977
Ville de Saint John			
Rue King	1 350 486	268 755	1 619 241
Centre commercial Lansdowne	5 563 285	2 305 101	7 868 386
Centre commercial Parkway	8 677 492	2 103 999	10 781 491
Centre commercial Prince Edward	4 188 177	1 164 856	5 353 033
Centre commercial Westwind	6 349 624	2 362 212	8 711 836
Total des magasins de Saint John	26 129 064	8 204 923	34 333 987
St. Andrews	1 452 414	591 823	2 044 237
St. George (1)	2 868 666	130 056	2 998 722
St. Stephen (1)	4 234 210	503 144	4 737 354
Saint-Louis-de-Kent (1)	1 710 407	132 938	1 843 345
Shediac (1)	5 127 695	796 213	5 923 908
Shippagan (1)	2 370 321	334 213	2 704 534
Siège Social	1 521 762	44 204	1 565 966
Sussex (2)	5 455 969	636 330	6 092 299
Tracadie (2)	5 628 026	1 065 916	6 693 942
Woodstock (3)	5 026 639	815 502	5 842 141
TOTAL	**233 616 554 $**	**46 800 745 $**	**280 417 299 $**

(#) Indique le nombre de magasins de franchise à cette location
(*) Magasin de franchise à la localité pour une partie de l'année.
(†) Magaisn fermé durant l'année

Ventes aux
MAGASINS DE FRANCHISE 2000-2001

Localité magasin de franchise	Localité Alcool N.-B.	Ventes
Allardville	Bathurst	734 387 $
Alma	Riverview	406 760
Arthurette	Perth-Andover	383 707
Baie-Sainte-Anne	Chatham	1 106 198
Balmoral	Dalhousie	1 292 757
Bayfield	Cap Pele	294 968
Bay du Vin	Chatham	598 061
Barnesville	Quispamsis	57 656
Belledune	Dalhousie	1 290 446
Blacks Harbour	St. George	970 614
Blackville	Newcastle	744 423
Boiestown	Devon Park, Fredericton	572 076
Brantville	Tracadie	1 269 474
Cambridge Narrows	Sussex	722 619
Campobello	St. Stephen	242 645
Canterbury	Woodstock	387 638
Centreville	Bristol	831 817
Charlo	Dalhousie	911 436
Chipman	Minto	1 133 952
Clair	Edmundston	630 182
Debec	Woodstock	442 415
Doaktown	Devon Park, Fredericton	765 242
Dorchester	Sackville	359 185
Douglas Harbour	Minto	453 281
Dumfries	Rue Prospect, Fredericton	365 138
Fredericton Junction	Oromocto	886 671
Gagetown	Oromocto	426 740
Grande-Anse	Caraquet	1 050 328
Harcourt	Richibucto	446,080
Hartland	Woodstock	1 044 623
Harvey	Rue Prospect, Fredericton	927 169
Haute-Aboujagane	Shediac	714 993
Hillsborough	Riverview	822 284
Janeville	Bathurst	368 192
Juniper	Bristol	367 440
Kedgwick	Campbellton	983 327 $
Lepreau	Grand Bay	875 916
Mactaquac	Centre commercial Brookside, Fredericton	1 236 610
McAdam	Rue Prospect, Fredericton	510 544
Memramcook	Promenade Elmwood, Moncton	1 765 426
Miscou	Shippagan	561 247
Nackawic	Rue Prospect, Fredericton	502 753
Norton	Hampton	1 584 429
Paquetville	Caraquet	1 672 510
Petitcodiac	Chemin Mountain, Moncton	1 461 532
Plaster Rock	Perth-Andover	937,284
Pointe-Sapin	Saint-Louis de Kent	339,238
Port Elgin	Sackville	1 298 296
Renous	Newcastle	711 854
Richibucto-Village	Richibucto	775 456
Riley Brook	Grand-Sault	227 216
Riverside-Albert	Riverview	311 719
Rogersville	Richibucto	1 182 752
Saint-Antoine	Bouctouche	1 762 366
Saint-Arthur	Campbellton	368 559
Saint-Isidore	Tracadie	748 823
Saint-Jean-Baptiste-de-Restigouche	Campbellton	131 364
Saint Paul	Bouctouche	446 657
Saint-Quentin	Grand-Sault	1 544 688
Saint-Sauveur	Bathurst	297 557
Sainte-Anne-de-Madawaska	Edmundston	614 668
Salisbury	Riverview	1 838 837
St. Leonard	Grand-Sault	616 495
St. Martins	Quispamsis	687 414
Stanley	Centre commercial Brookside, Fredericton	633 183
Sunny Corner	Newcastle	944 913
Welsford	Grand Bay	908 243
Youngs Cove	Sussex	542 793
Zealand	Centre commercial Brookside, Fredericton	750 718
Agents de fabricants	Siège sociale, Fredericton	131 436
	TOTAL	**53 928 420 $**

RAPPORT DE LA DIRECTION

La collecte des données comptables fait partie intégrante des responsabilités de la direction de la Société à qui incombe également la responsabilité des états financiers ci-joints. Cette responsabilité comporte le choix de conventions comptables appropriées ainsi que la prise de décisions et l'établissement d'estimations qui soient conformes aux principes comptables généralement reconnus.

La Société maintient un système comptable et des contrôles connexes pour assurer la direction et le Conseil d'administration que les opérations sont effectuées et inscrites telles qu'elles ont été autorisées, que les éléments d'actif sont bien protégés et comptabilisés et que les registres comptables sont fiables et permettent de dresser les états financiers conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus.

Les données comptables publiées dans le présent rapport annuel sont conformes à celles des états financiers.

Le président-directeur général,

George D. Bouchard

Le contrôleur et directeur des finances,

Richard A. Smith, c.g.a., c.m.a.

Le 18 mai 2001

170 Old Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tel.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

KPMG

KPMG LLP
Chartered Accountants
Suite 700 Frederick Square
77 Westmorland Street
Fredericton NB E3B 6Z3
Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

Place Marven's
PO Box 827
Moncton NB E1C 8N6
Telephone (506) 856-4400
Telefax (506) 856-4499

PO Box 2388 Stn Main
Saint John NB E2L 3V6
Telephone (506) 634-1000
Telefax (506) 633-8828

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS AUX ADMINISTRATEURS

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 2001 ainsi que les états des résultats et l'état des mouvements de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants la situation financière de la Société au 31 mars 2001 ainsi que les résultats de son exploitation et mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Notre vérification a été effectuée dans le but de former une opinion sur les états financiers de base de la corporation pris dans leur ensemble. Le supplément d'information financière de l'année courante inclu dans les tableaux est donné aux fins d'une étude plus approfondie mais n'est pas une partie essentielle des états financiers de base. Ce supplément d'information a été soumis aux mêmes procédés de vérification que ceux utilisés aux cours de notre vérification des états financiers de base et, à notre avis, il est, à tous égards importants, présenté fidèlement en égard aux états financiers de base pris dans leur ensemble.

KPMG s.r.l.

Comptables agréés

Fredericton (N-B), Canada
Le 18 mai 2001

KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is a member firm of KPMG International, a Swiss association.

BILAN

	LE 31 MARS 2001	LE 31 MARS 2000
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	167 555 $	194 383 $
Comptes clients	1 348 025	1 187 741
Stocks (note 1)	13 661 866	14 520 341
Frais payés d'avance	405 786	410 184
Total de l'actif à court terme	15 583 232	16 312 649
Charges reportées		
Coûts reportés découlant du régime de retraite	2 962 490	3 456 242
Immobilisations		
Propriétés, bâtiments et équipements (note 2)	10 116 604	10 669 563
Total de l'actif	**28 662 326 $**	**30 438 454 $**
PASSIF		
Passif à court terme		
Chèques en circulation en excédent des fonds en dépôt	1 201 603 $	2 646 846 $
Comptes fournisseurs et charges à payer	8 536 010	8 721 592
Total du passif à court terme	9 737 613	11 368 438
Dette à long terme		
Passif découlant du régime de pension de retraite (note 3)	5 896 302	6 476 352
AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK		
Solde au début de l'exercice	12 593 664	11 824 848
Bénéfice net	103 030 873	100 771 674
	115 624 537	112 596 522
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	102 596 126	100 002 858
Solde à la fin de l'exercice	13 028 411	12 593 664
Total du passif et de l'avoir	**28 662 326 $**	**30 438 454 $**

Engagements (note 4)

Voir les notes afférentes aux états financiers

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

Administrateur

Administrateur

État DES RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2001	Réel 2001	Réel 2000
Ventes totales (note 5)	270 752 364 $	280 417 299 $	273 821 052 $
Moins les commissions	3 891 276	3 991 108	3 874 690
Ventes nettes	266 861 088	276 426 191	269 946 362
Coût des marchandises vendues	141 557 416	146 906 343	143 411 356
Bénéfice brut	125 303 672	129 519 848	126 535 006
Autres produits	831 841	881 302	925 699
	126 135 513	130 401 150	127 460 705
Charges d'exploitation	26 873 895	27 370 277	26 689 031
Bénéfice net	**99 261 618 $**	**103 030 873 $**	**100 771 674 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des mouvements DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars

	2001	2000
FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION		
Bénéfice net	103 030 873 $	100 771 674 $
Éléments hors caisse:		
Amortissement	1 838 840	1 832 200
Amortissement du régime de retraite	(86 298)	157 752
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	109 111	32 301
Évolution du fonds de roulement hors caisse	(928 236)	(1 545 717)
Augmentation du passif découlant du régime de retraite	–	32 654
Fonds provenant de l'exploitation	103 964 290	101 280 864
DÉPENSES NETTES D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions de propriétés, bâtiments et équipements	(1 443 362)	(1 316 384)
Produits de la vente de propriétés, bâtiments et équipements	48 370	50 426
Fonds utilisés pour les dépenses d'investissement	(1 394 992)	(1 265 958)
PAIEMENTS À LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK	(102 596 126)	(100 002 858)
(DIMINUTION) AUGMENTATION DE L'ENCAISSE	(26 828)	12 048
ENCAISSE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	194 383	182 335
ENCAISSE À LA FIN DE L'EXERCICE	**167 555 $**	**194 383 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers

TABLEAU DES VENTES

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2001	Réel 2001	Réel 2000
Spiritueux	67 688 101 $	68 978 366 $	67 591 737 $
Vin	26 738 956	29 721 629	28 447 723
Autres boissons	10 158 271	12 224 661	9 956 776
Bière	166 167 036	169 492 643	167 824 816
	270 752 364 $	**280 417 299 $**	**273 821 052 $**

TABLEAU DU COÛT DES MARCHANDISES VENDUES

Exercice terminé le 31 mars

	Spiritueux	Vin	Autres boissons	Bière	2001 Total	2000 Total
Stocks au début de l'exercice	5 529 076 $	4 960 225 $	1 029 844 $	2 895 396 $	14 414 541 $	10 144 046 $
Achats	14 240 194	12 204 953	5 542 806	98 902 367	130 890 320	132 869 515
Fret	472 842	949 545	258 190	139 318	1 819 895	1 762 394
Droits de douane et taxe d'accise	12 132 690	917 492	147 650	133 757	13 331 589	13 049 942
	32 374 802	19 032 215	6 978 490	102 070 838	160 456 345	157 825 897
Stocks à la fin de l'exercice	4 781 244	5 391 767	883 173	2 493 818	13 550 002	14 414 541
	27 593 558 $	**13 640 448 $**	**6 095 317 $**	**99 577 020 $**	**146 906 343 $**	**143 411 356 $**

TABLEAU DES AUTRES PRODUITS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2001	Réel 2001	Réel 2000
Programmes de commercialisation	701 100 $	757 945 $	725 989 $
Produits tirés des importations privées	50 468	50 426	51 221
Commissions sur perception des droits par la Commission des licences et permis d'alcool	42 000	44 868	44 068
Frais d'administration des coupons de bière	4 500	14 154	16 771
Consignes non remboursées	69 024	69 794	70 617
Abonnements aux rapports sur les ventes	8 100	11 825	8 120
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	(74 351)	(109 111)	(32 301)
Divers	31 000	41 401	41 214
	831 841 $	**881 302 $**	**925 699 $**

TABLEAU DES CHARGES D'EXPLOITATION

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2001	Réel 2001	Réel 2000
Salaires – magasins, entrepôt et entretien	11 250 241 $	11 722 016 $	11 307 050 $
– administration	2 675 127	2 795 712	2 497 923
Charges sociales	3 443 986	2 615 978	3 235 102
Loyers	2 823 890	2 841 185	2 746 505
Chauffage et éclairage	913 945	956 295	918 091
Amortissement	1 784 117	1 838 840	1 832 200
Programmes de formation	90 965	116 294	88 167
Camionnage	330 000	394 795	349 553
Réparations des propriétés, bâtiments et équipements	255 362	362 683	343 976
Impôts fonciers	419 200	416 974	413 753
Matériel léger et fournitures	376 277	515 130	379 076
Service de sécurité	191 454	205 023	196 165
Entretien du système automatisé de vente au détail	185 730	220 787	169 764
Déplacements	187 817	229 405	191 749
Coûts du remboursement des consignes	343 400	354 446	350 511
Sacs	156 344	159 750	159 986
Traitement des données	250 463	296 055	232 364
Télécommunications	269 200	263 269	262 710
Exploitation des véhicules motorisés	23 225	26 868	26 686
Nettoyage	141 470	140 912	152 470
Articles manquants	33 000	40 041	47 790
Mauvaises créances	–	–	26 429
Réunions de la direction	29 838	36 859	28 553
Affranchissement	46 000	51 035	47 253
Services professionnels	72 600	109 332	83 500
Frais bancaires	407 000	440 016	383 237
Fournitures et entretien de l'entrepôt	23 300	35 692	30 480
Assurance	20 000	14 712	15 905
Publicité et promotions	40 410	66 239	33 891
Rémunération des administrateurs	38 052	35 775	35 925
Autres	51 482	68 159	102 267
	26 873 895 $	**27 370 277 $**	**26 689 031 $**

Notes afférentes aux
ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2001

GÉNÉRALITÉS

Cette société d'État a été constituée en vertu de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick et sa principale activité commerciale est l'achat, la distribution et la vente de boissons alcoolisées dans toute la province du Nouveau-Brunswick.

SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Stocks

Le stock de marchandises pour revente est évalué au prix coûtant qui est inférieur à la valeur de réalisation nette. Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

Coûts reportés découlant du régime de retraite

Les coûts reportés découlant du régime de retraite sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de seize ans.

Propriétés, bâtiments et équipements

Les propriétés, bâtiments et équipements sont comptabilisés au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Bâtiments	2½%
Pavage	10%
Matériel de réfrigération	10%
Logiciel et services	10%
Matériel automatisé des magasins	20%
Ameublement, agencements et matériel	20%
Matériel roulant	20%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée restante du bail selon la méthode linéaire.

Programme de retraite anticipée

Les coûts associés au programme de retraite anticipée sont comptabilisés aux charges sociales au cours de l'année où l'obligation peut être estimée raisonnablement.

1. Stocks

	2001	**2000**
Spiritueux, vin, autres boissons et bière	13 550 002 $	14 414 541 $
Fournitures	111 864	105 800
	13 661 866 $	**14 520 341 $**

2. Propriétés, bâtiments et équipements

	Prix coûtant	Amortissement cumulé	2001 Montant net	2000 Montant net
Terrains	209 621 $		209 621 $	209 621 $
Pavage	443 378	429 710 $	13 668	36 911
Bâtiments	10 368 487	6 425 966	3 942 521	3 900 687
Améliorations locatives	3 807 741	2 610 575	1 197 166	1 132 576
Ameublement, agencements et matériel	6 269 311	5 416 894	852 417	915 881
Matériel roulant	193 731	102 459	91 272	49 313
Matériel automatisé des magasins	1 589 741	934 132	655 609	931 607
Logiciel et services	2 851 824	831 036	2 020 788	2 110 820
Matériel de réfrigération	3 249 912	2 116 370	1 133 542	1 382 147
	28 983 746 $	**18 867 142 $**	**10 116 604 $**	**10 669 563 $**

3. Passif découlant du régime de pension de retraite

Les employés de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick participent au Régime de pension de retraite dans les services publics du Nouveau-Brunswick qui est un régime interentreprises à prestations déterminées.

Conformément à un règlement de 1991 de la Loi sur la pension de retraite dans les services publics (N.-B.), la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick devait faire une contribution annuelle, jusqu'à ce que les prestations soient financées au complet, de montants suffisants dans le fonds de fiducie de pension pour amortir la dette de pension de 7 900 000 $. La dette de pension était soumise à un intérêt de 8,16 % par année pour une période d'amortissement de vingt-cinq ans.

Les évaluations actuarielles du Régime ont identifié des gains actuariels de 1992 à 1999 et ces gains sont amortis sur la période de service restante prévue des contribuables actifs. À la suite de la plus récente évaluation actuarielle on a déterminé que les prestations étaient financées au complet et qu'aucun versement n'était requis pour l'année financière se terminant le 31 mars 2001.

	2001	2000
Passif découlant du régime de retraite	**5 896 302 $**	**6 476 352 $**

4. Engagements

La Société loue des bâtiments ainsi que des locaux et du matériel conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 2002 et 2012. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail. Le tableau suivant indique les paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation qui, au 31 mars 2001, ont une durée initiale de plus d'un an:

2002	2 526 933 $
2003	2 273 017
2004	2 082 818
2005	1 843 433
2006	1 566 140
2007 to 2012	4 571 143
	14 863 484 $

5. Ventes totales

Le total des ventes comprend les ventes au détail, aux établissements titulaires de licence et aux magasins de franchise. Ces montants ne tiennent pas compte de la revente par les établissements titulaires de licence et les magasins de franchise.

6. Chiffes donnés à des fins de comparaison

Certains chiffres correspondants de 2000 on été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 2001.